

Пояснительная записка.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых молодых людей. В стране созданы предпосылки для развития творчества, простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития творческих и коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Подходящей формой организации деятельности подростков является создание школьного Медицентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Школьный Медицентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатьи могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание.

Программа рассчитана на детей от 15 до 18 лет. Срок реализации программы – 1 года.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу.

Практическая значимость.

Одна из особенностей программы «Школьный Медицентр» - ее практико-ориентированный характер. Ребята проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – съёмка видео, фото со школьных праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официальной страницы ВК лицея, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (постов, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение ребят по данному направлению через мастер-классы, участие в конкурсах.

В процессе работы школьного творческого Медицентра создаются и постоянно пополняются видео, фото, медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

- фотосъемка проводимых в школе мероприятий с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;
- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых видеороликов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим,

информационным школьным проектам, медийное сопровождение школьных праздников и т.д.

Цель программы «Школьный Медиацентр».

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение подростков в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить подросткам интерес к таким профессиям как SMM, копирайтер, дизайнер, а также фотограф, видеооператор и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать к повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить ребят работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Планируемые результаты.

Личностные результаты программы по социально – педагогическому направлению «Школьный Медиацентр»:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью педагога, а далее самостоятельно;
- самостоятельно планировать свои действия, осуществлять итоговый и пошаговый контроль, вносить коррективы, оценивать действия и их результат.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки работы с различными приложениями;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятии, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (smm, оператор, дизайнер, копирайтер, фотограф и др.).

Предметные результаты:

Результатом реализации программы будет создание возможности проявить учащимися свои приобретенные знания в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих SMM, фотографов, видеооператоров, дизайнеров, сторисмейкеров, копирайтеров.

Умение проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой жизненной ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Тематическое планирование.

1	Тема	Очно или онлайн	Кол-во часов
Октябрь			
1 2-6 октября	Подготовка к уроку. Урок по структуре написанию поста для соцсетей.	Очно в понедельник	2
	Проверка контент - материала руководителем Медиацентра на неделю (текста постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	1
	Выполнение командой «РЛИмедиа» 1 конкурсного задания заочного этапа фестиваля медиа - команд «Хорошие новости». Просмотр уроков.	Очно и онлайн всю неделю	3
	Составление контент – плана для официальной нруппы ВК лица на след. неделю, распределение заданий на команду.	Онлайн в пятницу в Телеграм	1
2 9-13 октября	Подготовка к уроку. Урок по видам постов, отработка написания постов (практика).	Очно в понедельник	2
	Корректировка контент - материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	1
	Выполнение командой «РЛИмедиа» 1 конкурсного задания заочного этапа фестиваля медиа - команд «Хорошие новости». Просмотр уроков.	Очно и онлайн всю неделю	3
	Составление контент–плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий на команду.	Онлайн в пятницу в Телеграм	1

3 16-20 октября	Подготовка к уроку. Урок по написанию контент-плана, его структуре и правилам заполнения.	Очно в понедельник	2
	Корректировка контент - материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	1
	Выполнение командой «РЛИмедиа» 2 конкурсного задания заочного этапа фестиваля медиа - команд «Хорошие новости». Просмотр уроков.	Очно и онлайн всю неделю	3
	Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий на команду.	Онлайн в пятницу в Телеграм	1
4 23-27 октября	Практическое занятие по написанию контент-плана.	Очно в понедельник	1
	Просмотр командой фестиваля «РЛИмедиа» 3 блока уроков Всероссийского конкурса «Хорошие новости». Подготовка к 3 заданию.	Онлайн вторник-четверг	3
	Корректировка контент - материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	1.30
	Составление контент – плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий на команду.	Онлайн в пятницу в Телеграм	1.30
	Ноябрь		
5 6-10 ноября	Мастер – класс по фотографии теория + практика (1 гр.)	Очно в понедельник	2
	Мастер – класс по фотографии теория + практика (2 гр.)	Очно во вторник	2
	Корректировка контент - материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	1.30
	Составление контент – плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий на команду.	Онлайн в пятницу в Телеграм	1.30

6 13-17 ноября	Подготовка к уроку. Урок по грамотному оформлению поста в VK. Учет размеров для видео, клипа и постов в разных вариантах.	Очно в понедельник	2
	Проверка Д/з по оформлению разных постов у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1.30
	Корректировка контент - материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
	Составление контент – плана для официальной группы VK на след. неделю, распределение заданий на команду.	Онлайн в пятницу в Телеграм	1.30
7 20 -24 ноября	Прохождение командой «РЛИмедиа» очного этапа фестиваля медиа - команд «Хорошие новости».	Очно в Тау	5
	Корректировка контент - материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	1
	Составление контент – плана для официальной группы VK лица на след. неделю, распределение заданий на команду.	Онлайн в Телеграм в пятницу	1
8 27 ноября – 1 декабря	Прохождение командой «РЛИмедиа» очного этапа фестиваля медиа - команд «Хорошие новости».	Очно в Тау	5
	Корректировка контент - материала на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	1
	Составление контент – плана для официальной группы VK лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в Телеграм в пятницу	1
	Декабрь		
9 4 -8 декабря	Подготовка к уроку. Обработка фотографий в программе Lightroom. Домашнее задание.	Очно в понедельник	2
	Проверка Д/з по обработке фотографий в программе Lightroom у 11 человек.	Очно в среду	1.30

		Рекомендации.		
		Корректировка контент - материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
		Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу в Телеграм	1.30
10 11-15 декабря		Подготовка к уроку. Обработка фотографий в программе PicsArt. Домашнее задание.	Очно в понедельник	1.30
		Проверка Д/з по обработке фотографий в программе PicsArt у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1.30
		Корректировка контент - материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
		Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу	2
11 18-22 декабря		Подготовка к уроку. Обработка фотографий в программе AirBrush. Домашнее задание.	Очно в понедельник	2
		Проверка Д/з по Обработке фотографий в программе AirBrush у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1
		Корректировка контент - материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
		Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу в Телеграм	2
12 25-29 декабря		Подготовка к уроку. Обработка фотографий в программе Suru. Домашнее задание.	Очно в понедельник	2
		Проверка Д/з по обработке фотографий в программе Suru у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1

		Корректировка контент - материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
		Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу в Телеграм	2
		Январь		
13 9-12 января		Подготовка к уроку. Обработка фотографий в программе Flyvi. Домашнее задание.	Очно в понедельник	2
		Проверка Д/з по обработке фотографий в программе Flyvi у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1
		Корректировка контент - материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
		Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу	2
14 15-19 января		Подготовка к уроку. Урок по видеороликам, правила съемки. Где брать идеи. Домашнее задание.	Очно в понедельник	2
		Проверка Д/з по по съемке видеоролика у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1
		Корректировка контент - материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
		Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу в Телеграм	2
15 22-26 января		Подготовка к уроку. Монтаж видеороликов в программе Inshot. Домашнее задание.	Очно в понедельник	2
		Проверка Д/з по монтажу видеороликов в программе Inshot у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1
		Корректировка контент - материала руководителем Медиацентра на неделю	Онлайн всю неделю	2

		(текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.		
		Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу	2
16 29 января- 2 февраля		Подготовка к уроку. Монтаж видеороликов в программе CapCut. Домашнее задание.	Очно в понедельник	2
		Проверка Д/з по монтажу видеороликов в программе CapCut у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1
		Корректировка контент - материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
		Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу в Телеграм	2
		Февраль		
17 5-9 февраля		Мастер-класс по умению четко говорить и держаться на камеру.	Очно в понедельник	1.30
		Проверка Д/з умению четко говорить на камеру у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1.30
		Корректировка контент - материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
		Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу в Телеграм	2
18 12-16 февраля		Подготовка к уроку. Как записывать закадровый текст, озвучка видеороликов.	Очно в понедельник	2
		Проверка Д/з по записи закадрового текста , озвучке видеороликов у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1
		Корректировка контент – материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по	Онлайн всю неделю	2

		воспит. с контентом.		
		Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу в Телеграм	2
19 19-23 февраля		Подготовка к уроку. Урок по ВК-клипам. Как монтировать, где брать идеи для клипов.	Очно в понедельник	2
		Проверка Д/з по ВК-клипам у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1
		Корректировка контент – материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
		Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу в Телеграм	2
20 26 февраля – 1 марта		Подготовка к уроку. Урок как снимать сторис. Сюжеты для сторис.	Очно в понедельник	2
		Проверка Д/з по сторис в ВК у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1
		Корректировка контент – материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
		Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу в Телеграм	2
		Март		
21 4-8 марта		Подготовка к уроку. Оформление сторис для ВК в программе Instories. Домашнее задание.	Очно в понедельник	2
		Проверка Д/з по сторис в ВК у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1
		Корректировка контент – материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
		Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу в Телеграм	2

22 11-15 марта	Подготовка к уроку. Оформление сторис для ВК в программе Mojo.	Очно в понедельник	2
	Проверка Д/з по сторис в ВК у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1
	Корректировка контент – материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
	Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу в Телеграм	2
23 25-29 марта	Подготовка к уроку. Урок по грамотному оформлению своей личной страницы в ВК.	Очно в понедельник	2
	Проверка Д/з по оформлению своей личной страницы в ВК у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1
	Корректировка контент – материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
	Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу в Телеграм	2
	Апрель		
24 1-5 апреля	Подготовка к уроку. Урок по грамотному оформлению группы ВК.	Очно в понедельник	2
	Проверка Д/з по оформлению группы в ВК у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1
	Корректировка контент – материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
	Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу в Телеграм	2
25 8-12	Подготовка к уроку. Урок по анализу и статистике группы ВК. Для чего она нужна и с чем может помочь.	Очно в понедельник	2

апреля	Проверка Д/з по анализу и статистике группы в ВК у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1
	Корректировка контент – материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
	Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу в Телеграм	2
26 15-19 апреля	Подготовка к уроку. Урок по личному бренду и PR.	Очно в понедельник	2
	Проверка Д/з по личному бренду и PR у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1
	Корректировка контент – материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
	Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу в Телеграм	2
27 22-26 апреля	Подготовка к уроку. Урок по целевой аудитории.	Очно в понедельник	2
	Проверка Д/з по целевой аудитории у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1
	Корректировка контент – материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
	Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу в Телеграм	2
28 29 апреля – 3 мая	Подготовка к уроку. Бесплатные и платные методы продвижения.	Очно в понедельник	2
	Проверка Д/з по методам продвижения у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1
	Корректировка контент – материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
	Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу в Телеграм	2

		неделю, распределение заданий между командой.		
		Май		
29 6-10 мая		Подготовка к уроку. Урок по проведению розыгрышей.	Очно в понедельник	2
		Проверка Д/з по сторис в ВК у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1
		Корректировка контент – материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
		Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу в Телеграм	2
30 13-17 мая		Подготовка к уроку. Урок по профессиям Smm, копирайтер, фотограф.	Очно в понедельник	2
		Проверка Д/з у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1
		Корректировка контент – материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
		Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу в Телеграм	2
31 20-24 мая		Подготовка к уроку. Урок по профессиям сторисмейкер, дизайнер ВК. Должностные обязанности каждой профессии, определение ребятами, кому какая больше подходит.	Очно в понедельник	2
		Проверка Д/з у 11 человек. Рекомендации.	Очно в среду	1
		Корректировка контент – материала руководителем Медиацентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
		Составление контент-плана для официальной группы ВК лица на след. неделю, распределение заданий между командой.	Онлайн в пятницу в Телеграм	2
32		Подготовка к занятию. Итоговое	Очно в понедельник	3

27-31 мая	занятие. Подведение итогов, вручение сертификатов о прохождении кружка.		
	Корректировка контент – материала руководителем Медицентра на неделю (текст постов, фотографии, видеоролики). Помощь советнику по воспит. с контентом.	Онлайн всю неделю	2
	Составление контент-плана для официальной группы ВК лицея на след. неделю	Онлайн в пятницу	2
	ИТОГО:		224 ч

Материально – техническое обеспечение образовательного процесса.

Иллюстративный ряд: показ мастер-классов, работа по образцу.

Технические средства обучения: персональный телефон и компьютер с выходом в интернет, профессиональный школьный фотоаппарат.

Программы: Supa, Flyvi, Lightroom, Picsart, AirBrush, InShot, CapCut, Instories, Mojo.

Список литературы.

Интернет-ресурсы.